

美籍学者张绪通谈保护市场问题

搞市场经济不保住市场,就没法活下去。市场没有了,怎么保持稳定?

过去,里根说,美国如果能垄断中国的经济、政治,美国可以再繁荣 100 年;如果只占领中国的市场,可以再繁荣 10 年。他想靠中国救美国。这也是当初尼克松为什么要到中国来的原因。他认为中国是一片处女地,他来敲开中国的大门,是想占中国的市场。尼克松

本来是反共的,但是一当上总统,他就到中国来了。过去是领土的瓜分,现在是市场的瓜分。市场的饱和,就是资本主义的坟墓。

跟外国人打交道,不要怕讲民族主义、爱国主义,一定要自信。这次回国,有个厂的厂长对我说:市场反正是要归外国人的,我想了一个办法,把工厂的一半给外国人,这样就可以保住一半市场。他这比清朝的买办还厉害。

你给一半,他还要你那一半。这位厂长失去自信了。只有自信,才能自立,然后才能自富,才能自强。这次回来,国内的人都说美国经济复苏了,一问,是听国内的报纸、电视、电台说的。现在美国没有一个人敢说经济复苏了。美国一些购物中心门可罗雀;许多人失业,旧金山的一个街口就有701个无家可归者,这是电视实况转播,记者当场数的,而中国有人还在替美国塑造美丽的形象。德国每天倒闭2千家企业,法国街上乱打,英国穷得不成样子,而国内没有一家报道这些情况。

我到某省,有一位地方官员对我说,只要你说一声OK,什么也不用干,就给你几百万。只要我答应了,他就有了信誉,就可以以合资企业的名义向银行贷款,可以享受优惠。我说你找错了人。现在各省出口互相比着降价,外国人利用这一点来压价。一些产品,比如丝绸,在美国市场上卖得那么便宜,美国的百货公司还赚了钱,还有中间商,中国的出口厂家一定是做的赔本买卖,可是还要宣传创了多少外汇。美国人就根据这些帐,说你赚了多少钱了,所以你得买我的东西。底特律的汽车行业本来不景气,连那里的500家中国餐馆都倒闭得只剩1家,但中国买了一大批汽车,使底特律的汽车行业又维持了一段。今年还要买它的汽车。现在是中国救美国。

美国一些教授来华讲学,国内管他吃、住、观光,临走又送上厚礼,国内学者都赶着把自己写的书送给他。其实他是到中国来捞资本的。美国的教授一年一聘,他写不出东西来,就不能续聘了。来一趟,你送他一大堆书,他拿回去稍微变一变,成了他的,又够他白吃两年了。有的美国学者来华是带着任务的,人家来参观,你什么都介绍,都让人家看,生怕人家不知道。结果技术被弄走了,人家还联合起来不买你的东西。

保住市场,要有眼光,要抓住机遇。过去美国总统出访,都是从美国运汽车去。尼克松访华,中国不让他带车,保证他的安全。他从首都机场到钓鱼台,坐的红旗牌车,全世界都直播了。记者们围着尼克松问,坐的什么车、舒服不舒服、安全不安全, he说是红旗牌,很舒服、安全。全世界的报纸都登了,尼克松说红旗牌好。这时中国应该到全世界去卖红旗牌。可是《人民日报》却发文章说,红旗牌落后,是手工敲出来的。其实在国外,机器造的不值钱,handmade才值钱。罗尔斯——罗伊斯汽车就是手工敲的,价值100万,还要提前预订。我们为什么不能让别人都来订红旗牌,然后一台台用手工敲出来给他?没有自信心,又不了解市场,错过了机遇,结果红旗牌消失了。要是我,现在就要在中国大力研制发展电动车,而不是汽油车。汽油车污染严重,美国为什么不大力发展电动车?因为那等于否定它自己的汽油车,它有那么多生产汽油车的设备。中国做电动车,让世界都来买我们的,这就是一个机遇。

首先是要保住国内市场。这次回来,看见国内用的香皂是“力士”的,洗头用的是“海飞丝”,什么都是外国的,国内自己的好东西,也要把牌子卖给外国。个体户卖胶卷,他说“富士”好,一问,原来“富士”每个卷多给他2分钱,国产胶卷的厂家为什么不能多给他4分钱,让他说国产的好?美国的柯达胶卷,到处都设有亭子,你照完了,往那里一放,第2天就可以取到,冲洗、印相都是免费的。国产胶卷到美国打市场,在大街上白送人,人家还不用,因为用它照像得自己花钱冲洗。为什么不在国内把售后服务搞好,保住国内市场?中国12亿人口,要把这个市场保住,不要被外国人占了。

(国家教委社科中心根据记录整理)